



Ch'Nord Impro *festival*

17 MAI
2025

9 spectacles
de théâtre improvisé

40 comédiens

Info & résa :
chnordimpro.com

Nous vous invitons à rejoindre cette aventure en tant que partenaires, pour ensemble, enrichir la culture et renforcer les liens humains. Merci de votre attention, et nous espérons pouvoir compter sur votre soutien pour faire de ce festival un véritable succès.



Ch'Nord *Impro*

Association de loi 1901, créée le 08 juillet 2024
RNA : W621010545, SIRET : 931 005 276 00015

Mission :

Promouvoir les cours de théâtre d'improvisation, organiser des festivals et des événements culturels, développer les activités artistiques et culturelles, encourager la créativité et l'expression artistique sous toutes ses formes, favoriser l'accès à l'art et à la culture pour tous les publics, soutenir les artistes locaux et émergents, créer des espaces d'échange et de collaboration artistique, sensibiliser à l'importance de l'art et de la culture dans la société.

Contact :

chnordimpro@gmail.com

+33 7 81 89 29 30

Ch'Nord Impro, Mairie d'Anzin Saint Aubin
10bis Rue Henri Cadot, 62223, Anzin-Saint-Aubin



Ch'Nord Impro
L'improvisation théâtrale en Artois

Vivez l'instant présent

Scannez pour découvrir !
chnordimpro.com

Cours et Stages pour enfants et adultes, Formation, Festival

Ch'Nord *Impro* Festival



Ch'Nord Impro
www.chnordimpro.com

Festival Ch'Nord *Impro*

L'improvisation théâtrale devrait être enseignée à toutes et à tous, tellement les valeurs qu'elle porte sont utiles pour permettre à notre monde de mieux fonctionner. Elle nous apprend à nous comprendre et à s'accepter les uns et les autres tels que nous sommes, avec nos forces et nos faiblesses.

Malheureusement, l'improvisation théâtrale reste méconnue et peu enseignée dans la région des Hauts-de-France. C'est pourquoi la création de ce festival est essentielle. Il permettra de révéler cet art au grand public, de partager ses valeurs, et de démontrer son pouvoir d'enrichir la culture et de renforcer les relations humaines.

C'est une opportunité unique de faire découvrir un art qui favorise la créativité, la collaboration et l'acceptation de l'autre. Nous croyons fermement que cet événement peut non seulement divertir, mais aussi transformer notre manière d'interagir et de nous comprendre.

Nous vous invitons à rejoindre cette aventure en tant que partenaires, pour ensemble, enrichir la culture et renforcer les liens humains.

Merci de votre attention. Nous espérons pouvoir compter sur votre soutien pour faire de ce festival un véritable succès.



"There are people who prefer to say 'Yes', and there are people who prefer to say 'No'. Those who say 'Yes' are rewarded by the adventures they have, and those who say 'No' are rewarded by the safety they attain."

— Keith JOHNSTONE
(un des pionniers du monde de l'improvisation)



Objectifs



Initier un changement culturel dans l'Arrageois

- Sensibiliser le plus grand nombre à l'existence de cette discipline : Passer de "Je ne connais pas l'impro" à "Je crois savoir ce que c'est"
- Initier un changement de perception culturelle : passer de "L'improvisation, c'est comme le théâtre, ce n'est pas pour moi" à "L'improvisation, c'est différent du théâtre."
- Faire connaître "Ch'Nord Impro" et son identité visuelle



Maximum 300 spectateurs, objectif réaliste 100 spectateurs conquis !

- Tout le bassin Arrageois étendu
- Public ciblé : un mix d'adultes curieux ne connaissant pas ou peu l'improvisation, et un public d'improvisateurs avertis
- NPS* de 9+ à la sortie du festival, pour avoir des promoteurs pour les années suivantes



Transformer une salle des fêtes en salle de théâtre

- En faire un endroit attractif et qualitatif pour les comédiens
- Faire percevoir au public que l'improvisation est un art à part entière, au même titre que le théâtre : sérieux, exigeant, et bien plus qu'une "simple plaisanterie entre amis".



Nouer des partenariats historiques et durables

- Première édition sur Arras, les prochaines dans les autres villes de la région afin de maximiser notre mission
- Partager les valeurs intrinsèques de l'impro de solidarité, entre-aide, et loyauté. Notre réussite est une réussite tous ensemble !



"Sur scène, il y a forcément un moment où la proposition de l'autre comédien va vous surprendre ou un accident de jeu arriver - par exemple, bafouiller ou oublier le prénom du personnage. Ce qui compte, c'est la manière dont vous allez réagir car il n'y a pas d'erreur en improvisation, juste des opportunités pour emmener l'histoire ailleurs."

— Nabla LEVISTE
(un des pionniers français de l'improvisation)

Programme

Samedi 17 mai 2025 - après midi + soirée

Grande Salle

9 spectacles d'impro de formats variés, 50min

Petite Salle

Espace de rencontre avec le public pour échanger avec les comédiens, les partenaires, réseauter et se restaurer.

Dimanche 18 mai 2025

Grande Salle et Petite Salle

→ Stages d'improvisation



🔍 Sélection des spectacles et troupes

- appel à candidature des troupes pour sélection courant décembre (www.chnordimpro.com/festival-impro-arras)
- et proactivement, contacter 9h36, BTP, Imprononçables, ...

L'objectif est de proposer des **spectacles diversifiés**

Déjà sélectionnées



**Match d'improvisation
France 🇫🇷 vs 🇧🇪 Belgique**
("Arras Impro" vs ?)

**Long form costumé "Entre-Temps"
par les "Impronymous"**

Troupe jouant au festival d'Avignon et à Paris



Cabaret des élèves de 1^{ère} année Ch'Nord Impro

Pour aussi donner l'envie d'essayer aux spectateurs et pouvoir échanger avec eux : l'impro c'est pour tous !

*Tête d'affiche /
produit d'appel*

Soutenir le festival

2025
1ère édition



Dépenses (€)	5 770	Recettes (€)	5 770
Communication	900	Spectateurs	2 100
Technique	1 500	Buvette / snacks	600
- régisseur (8h)	800*		
- prêt matériel (<i>associations "Théâtre" et "L'Atelier Artistique"</i>)	0	Cotisations	570
- location matériel complémentaire	700*		
- animateur (<i>bénévole</i>)	0	Partenaires	2 500
Locaux	1 600		
- Mise à disposition des locaux (<i>mairie Anzin-Saint-Aubin</i>)	0		
- Nettoyage (<i>bénévoles</i>)	0		
- Transformation théâtre	1 600*		
Troupes et bénévoles	1 000		
- Rémunération (<i>uniquement bénévoles</i>)	0		
- T-shirts Staff bénévoles	300		
- Catering troupes et bénévoles	700		
Stages	320		
Consommable buvette	250		
Frais de structure	200		

Hypothèses :

- 100 spectateurs payants, 40 comédiens de troupe
- Bar : marge moyenne 2.5x, invendu : 10%
- 2 stages de 2h avec 12 participants chacun

* en cas de déséquilibre budgétaire, ces budgets seront revus pour maintenir l'équilibre financier

Aide recherchée

Technique

Régisseur, pendrillons, décors

Communication

visibilité et marketing, supports, flyers

Crédibilité

partenaires renommés, parrains

Compétences

technique, mise en scène, décors, expertise, main d'oeuvre

Trésorerie

fonds de roulement, investissements, dérisquer l'ambition

Vos contreparties

☆ Partenaires officiels

- une visibilité significative en tant que partenaire officiel, avec la possibilité d'afficher votre logo sur les supports de communication, les affiches, les programmes et autres médias associés,
- des invitations pour assister au festival

☆ Partenaires officiels majeurs

- les bénéfices des partenaires officiels,
- un stand partenaire lors de l'événement dans l'espace dédié aux rencontres,
- une communication personnalisée et dédiée avant et durant l'événement,
- votre logo mis plus en avant sur les supports
- pour le partenaire le plus généreux, la remise des étoiles lors du match d'improvisation (tête d'affiche de la soirée)

En résumé...

Ch'Nord *Impro* Festival

1ère édition
sam. 17 mai 2025
Salle des fêtes "Les Viviers"
62223 Anzin-Saint-Aubin



Initier un changement culturel

"je ne connais pas l'impro" → "j'en ai entendu parler"



150 - 300 spectateurs

adultes néophytes curieux et improvisateurs



9 spectacles d'impro

débutants, amateurs, pros



Stages d'improvisation

le dimanche 18 mai



Espace relationnel dédié

stands partenaires et espace public x comédiens x partenaires

Partenariats

☆ Ce qui pourrait aussi vous plaire

Public ciblé précis

atteignez un public local intéressé par l'impro

Prenez le pari !

soyez un partenaire historique qui a permis de lancer cette aventure et contribue à développer la culture et les valeurs de l'improvisation dans la région des Hauts-de-France. Arras 2025, et dans les autres villes ensuite !

Dynamisez votre marque

associez votre image aux valeurs de l'impro : être spontané et source de bonheur, surpasser ses peurs, sur tous nos support de com.

Contactez-nous !

chnordimpro@gmail.com, +33 7 81 89 29 30



Merci !

Nous espérons pouvoir compter sur votre soutien
pour faire de ce festival un véritable succès
et pouvoir propager les valeurs de l'impro
dans les Hauts-de-France !



Ch'Nord Impro
www.chnordimpro.com